

DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS

Sessió 4 - 1r Batxillerat

Informació adaptada de " Guia pràctica per fer un bon TR a batxillerat. #20 consells essencials"

Els objectius

- Reflecteixen **què volem aconseguir**, és per això que són claus per dotar al nostre treball de recerca de sentit i coherència.
- Es redacten sempre en **infinitiu**.
- Poden constar objectius de dos tipus:
 - Un objectiu principal que ens aporta una visió global d'allò que pretenem investigar o conèixer amb el treball.
 - Uns objectius específics que representen una descomposició de l'objectiu general en diferents fites que permetran assolir-lo.

Verbs bàsics

- Aquests són alguns dels verbs bàsics per la redacció d'objectius:

Analitzar

Documentar

Avaluar

Comparar

Descriure

Identificar

Determinar

Dissenyar

Elaborar

Us venen al cap més verbs d'aquest tipus?

Alguns exemples:

- *Analitzar* l'impacte social i econòmic del turisme ecològic en una regió concreta.
- *Documentar* la història d'un projecte de cooperació.
- *Comparar* l'organització de la producció en dues cooperatives d'un mateix indret.
- *Identificar* les plantes medicinals usades per a la prevenció de malalties en un lloc determinat.
- *Dissenyar* un pou d'aigua amb criteris de sostenibilitat i eficiència per a un municipi concret

Aspectes a tenir en compte

- Pensa que l'objectiu a assolir ha de ser **realista** i **viable** amb els recursos que tinguis al teu abast.
- Un **únic objectiu principal** és suficient per al temps destinat al treball de recerca.
- No tots els verbs en infinitiu són útils per a la redacció d'objectius, tingues present que **ha de donar algun resultat mesurable**. Per exemple, el verb "*aprendre*" no seria encertat per un TREC, això és més aviat una motivació (és informació que podem explicar a la introducció del nostre treball).

Tipus d'objectius segons la recerca

Segons l'àmbit sobre el que treballem podem distingir **diferents tipus d'objectius**.

Humanitats i ciències socials:

- Fer una anàlisi a fons d'un tema
- Resoldre un problema de recerca
- Respondre a una pregunta de recerca
- Proposar una nova solució a un tema
- Omplir una llacuna de coneixement
- Ampliar el coneixement d'una matèria

Ciències:

- Fer un treball de laboratori
- Fer un treball de camp
- Fer un treball experimental
- Confeccionar un treball de revisió bibliogràfica

Tecnologia:

- Fer descripció i anàlisi d'aparells i màquines, de tècniques de càlcul, de fabricació, d'organització industrial, de disseny, de control de qualitat, etc.
- Fer recopilació i síntesi crítica d'informació bàsica sobre algun tema tecnocientífic d'actualitat.
- Fer una realització assaig de models a petita escala de màquines, circuits i automatismes
- Fer disseny i programació de programari (software), videojocs o aplicacions per telefonia mòbil

Tria de la mostra

- És important que **acotis la mostra**, pensa que només pots investigar una part de la realitat.
- Preguntes com: *“on has observat aquest problema?”* o *“qui està implicat?”* et poden ajudar a enfocar els objectius de la teva recerca.
- Alguns exemples:
 - Si volem investigar el dret a la salut de persones refugiades, la mostra seran les persones concretes a les que entrevistarem l'alumne.
 - Si volem detectar els efectes de la contaminació sobre l'ecosistema, la mostra seran les espècies concretes sobre les quals es recolliran les dades.

Requisits de l'objectiu de recerca

- Un objectiu de recerca ha de reunir uns **requisits** bàsics.
- Ha de ser **clar, propi, objectiu, comprovable, viable** i complir certs **criteris ètics**.

CLAR

Opta per **paraules concretes i definides**. No donis res per suposat, apunta-ho tot.

Si vols recollir dades sobre l'institut, no parlis en l'objectiu de *societat*, hauràs de parlar dels alumnes de X curs de l'institut Eugeni d'Ors de Vilafranca del Penedès.

PROPI

La recerca que faràs **ha d'aportar algun coneixement nou** sobre la realitat. No es tracta de fer descobriments científics, aquests són fruit d'anys i anys d'investigació. Es tracta d'aportar **noves informacions**.

OBJECTIU

Ha d'excloure judicis de valor com opinions, apreciacions o valoracions subjectives.

Escull bé les paraules que utilitzaràs, algunes ja tenen connotacions. Per exemple, en comptes d'utilitzar "beneficis" o "perjudicis", és millor utilitzar una paraula més neutra com "efectes" perquè les anteriors ja anticipen els resultats.

COMPROVABLE

Cal poder resoldre l'objectiu d'investigació a partir de l'anàlisi de les dades proporcionades.

Les conclusions són imprescindibles, però també ho és **saber quines dades les fonamenten, com les has obtingut i analitzat.**

VIABLE

És essencial que tinguis clar quin serà el teu camp d'estudi. Pensa que la teva recerca està limitada per un temps molt concret, per tant, **cal ajustar-la al temps disponible.**

Voler ser ambiciós és positiu, **però també cal ser realista** i tenir present que és un treball d'investigació inicial.

ÈTIC

Qualsevol recerca **ha de respectar els drets de les persones i tenir cura de qualsevol ésser viu i de l'entorn.** Per tant, el coneixement no pot passar per sobre de la vida ni salut de les persones i els ecosistemes.

Vigila que el teu objectiu d'investigació tingui cura d'aquests punts.

Recorda també que **és important preservar l'anonimat** de les persones que aportin dades a la teva investigació.

Hipòtesis

- Formular hipòtesis no és obligatori, però **és convenient segons el tema i la metodologia** que triïs.
- Una hipòtesi parteix d'una afirmació o una negació. El **contingut de treball consistirà a verificar l'afirmació o refutar-la.**

TASQUES RECOMANADES

1. **Redacció de l'objectiu.** Omple les dades que et demanen i prova d'escriure un objectiu partint d'això. Quan hakis acabat, fes-li una foto i penja-ho al moodle.
2. **Revisió dels criteris.** Ara que ja has redactat l'objectiu, revisa que compleixi els requisits comentats. Pots fer modificacions en cas que ho consideris necessari.
3. **Diana de valoració.** Escriu el teu objectiu (després de revisar-lo i incorporant les modificacions necessàries) al requadre del full. Un cop acabat, dona-li a un company perquè el valori. Analitza el seu feedback i si vols, pots tornar a fer les modificacions que consideris.
4. **Objectiu final.** Escriu quin serà l'objectiu final de la teva recerca (no et preocupis que el podràs modificar si ho necessites, però ara ja té una forma més definitiva).