

CONSELL 2: ESTRUCTURA EL DISCURS A PARTIR DE LES IDEES PRINCIPALS

A partir de la informació més rellevant de cadascun dels apartats, escriu-la en aquesta taula perquè la tinguis a mà i puguis decidir si tota la informació que hi inclou és la més adequada.

APARTATS	INFORMACIÓ ESSENCIAL
INTRODUCCIÓ	
REVISIÓ DE LA LITERATURA	
METODOLOGIA Procediment Materials/Instruments Participants	
RESULTATS	
DISCUSSIÓ	

CONCLUSIONS	
--------------------	--

CONSELL 3: PREPARA UN INICI I UN FINAL QUE CAPTIVIN L'ATENCIÓ DEL PÚBLIC

CAPTATIO BENEVOLENTIAE

Seduir i cridar l'atenció. És el primer contacte amb el públic. Moment en què estableixes el diàleg amb qui t'escolta i on presentes el to i l'estil de la presentació. Aquest moment és el que pots fer servir perquè la imaginació del públic viatgi amb la teva, on situes el públic en el teu espai per guiar-lo per les diferents parts del teu missatge. Aquest instant anomenat *captatio* ha de ser molt breu i a continuació has d'introduir el tema, dir de què parlaràs.

ALGUNS TIPUS DE CAPTATIO

- Fer una pregunta directa o retòrica (si és directe estigues preparat/da per si el públic no respon)
- Explicar una història personal
- Explicar una situació que acaba de passar i que està relacionada amb l'exposició
- Jugar amb humor
- Citar algú famós o no tan famós
- Mostrar una dada (xifres, percentatges)
- Mostrar una imatge
- Mostrar un objecte
- Jugar amb el misteri (que descobreixes més tard)
- Imagineu-vos que... / Sabíeu que...
- Emprar una metàfora
- Fer servir una enumeració de diversos elements

**POSSIBLES CAPTATIO
QUE PODRIA FER SERVIR**

**POSSIBLES FINALS
CAPTIVADORS
QUE PODRIA FER SERVIR**

QUINA ÉS LA CAPTATIO?	QUIN ÉS L'OBJECTIU?	QUINS SÓN LES IDEES PRINCIPALS?	COM ACABO LA PRESENTACIÓ?