

Aspectes que inclou la matèria de comunicació audiovisual

Fem periodisme

Anàlisi dels principals gèneres periodístics des del punt de vista radiofònic, televisiu i de les plataformes digitals.

Detecció d'estereotips i discriminacions en els programes periodístics.

El fals periodisme i l'ètica en el periodisme.

Xous d'impacte o telerealtat.

Elaboració d'un producte periodístic: reportatge, crònica, espai radiofònic, espai televisiu, espais en internet.

Connexió amb els ODS, la perspectiva de gènere...

Ètica, respecte i ciutadania democràtica.

Relació amb els recursos de l'eduCAC

www.educac.cat



Programa eduCAC

Unitat didàctica 1. De què parlem?, unitat didàctica 2. L'espectacle dels fets i projecte d'aula Fem periodisme!

Qui ens parla? (proposta de l'itinerari Perspectiva de gènere)

Unitat didàctica 3. A qui em crec? i unitat didàctica 2. L'espectacle dels fets

Unitat didàctica 5. Quin xou!

Projecte d'aula Fem periodisme!

Itinerari Perspectiva de gènere i itinerari Diversitat cultural

Unitat didàctica 4. Periodisme ciutadà i itinerari Diversitat cultural

Aspectes que inclou la matèria de comunicació audiovisual

Tinguem cura de la identitat digital

Reflexió i anàlisi de diversos tipus d'identitat digital.

Comunicació autèntica o fictícia. La retòrica digital.

La pròpia imatge a les xarxes.

Construcció d'un model d'identitat digital propi: des del que es desitja fins al que arriba a fora, des del que volem fins al que els altres entenen.

Relació amb els recursos de l'eduCAC

www.educac.cat



Programa eduCAC

Dos mons, una realitat (proposta de l'itinerari *Identitat digital*)

Vivint en bombolles (proposta de l'itinerari *Identitat digital*)

Unitat didàctica 11. *El mòbil, jo i els altres*

Xarxa pública i vida privada (proposta de l'itinerari *Identitat digital* i unitat didàctica 12. *La meva finestra al món*)

Aspectes que inclou la matèria de comunicació audiovisual

Fem cinema

Anàlisi del llenguatge cinematogràfic a través de visionat de curtmetratges i pel·lícules. Comunicació de valors i ideologies.

Realització d'un producte cinematogràfic: des de la idea fins a la postproducció.

Fem publicitat

Anàlisi dels anuncis publicitaris en diverses plataformes. Impacte publicitari.

Publicitat encoberta.

Estereotips, perspectiva de gènere i discriminacions.

Realització d'un anunci publicitari en un context real.

Relació amb els recursos de l'eduCAC

www.educac.cat



Programa eduCAC

Unitat didàctica 8. Cinema, més que entreteniment

Projecte audiovisual Stories! i els tutorials de producció audiovisual

Programa eduCAC

Unitat didàctica 9. Això també és publicitat

Unitat didàctica 9. Això també és publicitat i UD10. Saben el què volem?

Anuncis no sexistes (proposta de l'itinerari Perspectiva de gènere)

Projecte audiovisual Anunciem valors i tutorials de producció audiovisual