

Publicitat antiga	Publicitat actual
Informació directa del producte Format més senzill (vídeo) Racisme, masclisme, cànons de bellesa Anuncis amb música feta expressament	Experiència Influència de les xarxes socials Sostenible Molt més ritme, més curts Explica històries Músiques que no necessàriament anuncien el producte

Criteri d'avaluació del projecte de publicitat

Contingut i qualitat de l'anunci 1 (cartells)	25
Contingut i qualitat de l'anunci 2	25
Contingut i qualitat de l'anunci 3	25
Originalitat de la campanya, coherència entre els diferents anuncis...	15
Memòria	10

Dins de cada anunci podem valorar, si s'escau:

	Cartells	Ràdio	TV	Internet
• Imatge, fotografia	v		v	v
• Grafisme (text, marca...)	v			v
• Música		v	v	v
• So		v	v	v
• Llenguatge cinematogràfic			v	v
• Muntatge i edició	v	v	v	v